



Presseinformation

2021

### **Crafted – Runde Form trifft individuelle Farbverläufe**

Natürliche Materialien und Farben, authentische Formen und die Perfektion des Unperfekten liegen im Trend. Wohl auch deshalb ist Geschirr im Pottery-Look so beliebt. Mit Geschirr aus Keramik gestalten wir unser Zuhause ganz natürlich und erschaffen uns so einen Ort des Rückzugs mit positiver Ausstrahlung – individuell, voller Entspannung und Authentizität. Die Kollektion Crafted von like. by Villeroy & Boch zahlt optisch auf diesen handwerklichen Look ein und überzeugt zugleich mit ihrem feinen Material.

### **Jedes Stück ein Unikat**

Crafted begeistert mit einer besonderen Reaktivglasur: Dank ihr ist jeder Farbverlauf auf Premium Porcelain einmalig und somit jedes Stück ein Unikat. Mit Crafted Blueberry ergänzt like. by Villeroy & Boch die bestehenden Farben Denim und Breeze um ein frisches, zartes Blau, das Leichtigkeit versprüht und erfrischende Farbakzente im Alltag setzt. Die runden Formen von Tellern, Bowls, Kaffeetassen und Bechern sind betont pur und unkompliziert und beruhigen mit ihrer formalen Klarheit das Auge. Für Abwechslung auf dem Tisch sorgen die vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten: Ob jede Farbe für sich oder alle Blautöne im Mix & Match kombiniert, das Ergebnis versprüht stets ein unkompliziertes, leichtes Lebensgefühl.

Alle Produkte von Crafted sind aus Premium Porcelain, spülmaschinenfest und mikrowelleneeignet.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/openshare/614d4b54>

Ihr Presse-Kontakt:

Corinne Weyrauch

PR Manager Dining & Lifestyle

Tel.: 0 68 64 – 81 27 71

E-Mail: [weyrauch.corinne@villeroy-boch.com](mailto:weyrauch.corinne@villeroy-boch.com)

Dr. Lioba Wagner

PR Manager B2C

Tel.: 0 68 64 – 81 13 30

E-Mail: [wagner.lioba@villeroy-boch.com](mailto:wagner.lioba@villeroy-boch.com)

---

**Villeroy & Boch**

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.