

Presseinformation

2021

**Genuss für alle Sinne –
Elegantes Porzellan für exklusive Dinner**

Nicht nur die gehobene Gastronomie weiß ihre Küchenkreationen gekonnt in Szene zu setzen, anspruchsvolle Gourmets servieren auch zuhause „First Class“. Ganz gleich, ob mit ausgesuchten Gästen oder beim exklusiven Dinner for two – ein perfekt eingedeckter Tisch macht das Menü zu einem Fest für alle Sinne. Villeroy & Boch bietet exquisites Design, überraschende Dekore und Oberflächen in unerwarteter Haptik und ist damit der Garant für stilvolle Wow-Effekte.

Elegantes Dinner for two

Ikonisches Designobjekt oder durchdachtes Geschirrsset? La Boule ist beides! Ausgezeichnet mit dem international anerkannten Red Dot Design Award 2020 ist die innovative Neuinterpretation der „Kugel“ von Helen von Boch, die in den 1970er Jahren die Designwelt auf den Kopf stellte, perfekt für ein elegantes Dinner für zwei. Auf den ersten Blick nicht als solches zu erkennen, verwandelt sich La Boule mit jedem weiteren Gang in ein brillant durchdachtes Set aus Tellern und Schalen, die für jeden Genuss geeignet sind – von der Vorspeise bis zum Dessert.

Individuelle Inszenierungen im Industrial Style

Schiefer und Kupfer – ungewöhnliche Designs erobern die Tischwelt. So wie die Geschirrkollektion Manufacture, die deren typische Optiken authentisch in Keramik überträgt. Das Ergebnis fasziniert: Eine geradlinige Formensprache trifft auf starke Farben, strukturierte Oberflächen und sanften Glanz. Durchgefärbtes Premium Porcelain mit Schieferoptik in tiefem Anthrazit und reinem Weiß eröffnet vielfältige Gestaltungsoptionen – solo oder kombiniert, mit edlen Kupferakzenten und komplettiert durch trendstarkes Edelstahl-Besteck mit mattem, anthrazitfarbenem Finish.

Nicht minder eindrucksvoll entfaltet NewMoon selbstbewusste Exklusivität bei jedem Dinner. Das pure und zugleich starke Design definiert sich über eine asymmetrische Formensprache, bei der klare Linien eine Mondsichel auf glänzend glasiertem Premium Porcelain zeichnen. Eyecatcher dazu: unkonventionelle Wein- und Sektgläser mit markant abgeschrägtem Rand.

Noblesse und Eleganz

Stil, Design und Qualität auf höchstem Niveau – die exquisiten Kollektionen von Villeroy & Boch Signature sind Liebeserklärungen an das Besondere. Kollektionen wie MetroChic oder Anmut Gold begeistern Menschen, die in Grandhotels und Edelrestaurants ein- und ausgehen und zuhause selbst Menüs in elegantem Ambiente zelebrieren, ob im privaten Kreis oder im großen Rahmen. Wie alle Signature-Kollektionen aus feinstem Premium Bone Porcelain gefertigt, steht MetroChic für kultivierte Exklusivität. Eine kostbare Echtgolddekoration im eleganten Stil des Art déco verleiht dem hauchzarten, transparent durchscheinenden Porzellan luxuriösen Glamour, den das golden glänzende Besteck MetroChic d’Or unterstreicht.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/openshare/581f92c5>

Ihr Presse-Kontakt:

Corinne Weyrauch
PR Manager Dining & Lifestyle
Tel.: 0 68 64 – 81 27 71
E-Mail: weyrauch.corinne@villeroy-boch.com

Dr. Lioba Wagner
PR Manager B2C
Tel.: 0 68 64 – 81 13 30
E-Mail: wagner.lioba@villeroy-boch.com

Villeroy & Boch

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Dining & Lifestyle in 125 Ländern vertreten.