

Boookie.

Business braucht Brandung und Branding

Das individuelle Brandbook

Bookie.

Business braucht Brandung und Branding

Das individuelle Brandbook

Copyright: MissWord! - Herbst 2020

Auf ein Wort, liebe LeserInnen!

Ein Buch schreiben lassen in Krisenzeiten?

Na klar, wenn nicht jetzt, wann dann!?

Bücher sind Ratgeber. Trost. Motivation. Perspektive.
Leuchttürme.

Bookie entstand im Zuge der Corona-Einschränkungen. Plötzlich stand die Welt auf dem Kopf. Nicht nur die gesundheitlich-persönlichen, auch die Auswirkungen auf Arbeitsmarkt, Volkswirtschaft und Gesellschaft machen Sorgen. Gewöhnt haben wir uns noch nicht daran. Ich machte das Beste daraus: „Jetzt erst recht!“ und dachte neu. Und – tara! – es wurde ein Boookie.

BOOOKIE will Optimismus leben und Mut machen.

Wir sind am Markt.

Wir bleiben am Markt.

Wir erleben Aufwind. Bald. **JETZT.**

**Wenn Boookie Ihnen zu einem Revival verhilft,
macht es mich froh!**

Good luck - Ihre Sigrid Jo Gruner

WAS IST HIER FÜR SIE DRIN?

INTRO:	Bookie. Brandbook für Sie?	1
EINS:	Wer oder was ist eigentlich ein Bookie?	2
ZWEI:	Ohne Story keine Marke!	14
DREI:	Gefühlte Unternehmenswelten	17
VIER:	So schaut's aus!	20
FÜNF:	So läuft es ab!	25
SECHS:	Was kostet Sie das?	29
SIEBEN:	So arbeiten wir zusammen	36
APPENDIX:	Mit wem haben Sie es zu tun?	42
	Impressum / Rechte	45



Hier gehts zum fixen Kontakt:

Call +49 172 3244591 oder dialog@missword.de

INTRO BRANDBOOK FÜR SIE?

Na klar, denn ein Unternehmensbuch drückt Ihren Unternehmenskern so sophisticated aus, dass es nicht wie Werbung oder Marketinggedöns rüberkommt. Das überzeugt und verführt.

Mal ehrlich: Sind Unternehmer und Selbstständige nicht Löwenbändiger?

In einer Arena voller Herausforderungen knallen sie mit der Peitsche, damit die Löwen Männchen machen. Haben sie die Augen nicht überall gleichzeitig, kann es brenzlich werden. Das ist ihre ständige Sorge.

Da braucht's fähige Unterstützer, die Aufgaben schultern und mal in die Rippen knuffen.

Bookie zum Beispiel. Der Mentor, der Löwenbändiger positioniert. Authentisch. Individuell. Emotional.

Wir decken sie gemeinsam auf: Ihre Stärken,

Vorzüge, Einzigartigkeiten. Ihre Bestimmung. Den Mehrwert und die Bedeutung für die Löwen.

Ist Ihr Profil griffig & smooth, geht es an die Umsetzung. Ihre Schaufenster sind News. Blog. Story. Publikation.

Corporate Book: Als Einstieg bietet sich Bookie an.

Tanz in allen Sälen. Vom Boogie-Woogie bis zum Walzer. Das Publikum tobt. Der Löwenbändiger genießt den Applaus.

Der Zirkus zieht weiter.

EINS NA, SIE SIND EINS VIELLEICHT 'NE MARKE!

Seien Sie Vorbild!

Zeigen Sie ein unverwechselbares Gesicht, ein authentisches Auftreten, eine dezidierte Haltung, die Sie unter der Menge hervorhebt.

Markant eben!

Einzigartige Personenmarken kämpfen für eine Veränderung hin zum Besseren. Sie bringen ein Stück Hoffnung. Sie gehen voraus, wenn andere zurückweichen. Dabei müssen wir nicht als Lichtgestalt wie Gandhi, Mandela, Papst Johannes XXIII (Lady Gaga, Spiderman, Luciano Pavarotti) unsere Mitmenschen „überstrahlen“.

Heiligenschein ist fehl am Platz!

Hier punkten Identität, Glaubwürdigkeit,

Charisma und eine Portion Chuzpe! Wir alle streben nach dem Maximum (mehr oder weniger!)

Was fasziniert uns an Marken?

Was zieht uns in eine Geschichte hinein, die wir gerne selbst erleben würden? Markenbildung ist ein Versprechen auf den bestmöglichen differenzierten Nutzen. Ein kostenintensiver Zeitfresser mit dem Risiko der Ressourcenverschwendung. Und mit ungewissem Ergebnis.

**Sich selbst zu vermarkten ist eine Gratwanderung zwischen
„Bangen“ und „Hoffen“.**

Warum?

Ihr eigenes Business ist Ihnen selbstverständlich geworden. Sie hinterfragen seine Berechtigung und Marktfähigkeit nicht mehr. Auch erweist sich nicht jeder Solo-Unternehmer als exzellenter Eigen-Vermarkter und Entertainer. PR- und Marketing-Profis sind prima Unterstützer, aber eine Budgetfrage.

Da kommt Boookie gerade recht.

Er steigt in den Ring für Sie, pusht Ihr Image und bietet sich für vielerlei Vertriebswege an. Immer die Zielgruppe im Visier. Boookie verinnerlicht und prägt Ihren Markenkern.



Höre ich von Ihnen? Call +49 172 3244591
Herzlichst, Ihr Boookie!

BOOKIE, IHR BRANDING LINER

Marke ist mehr als ein kesses Logo oder ein smartes Design

Eine professionelle Visualisierung bleibt Staffage, wenn die tragfähigen Säulen Ihres Unternehmens unsichtbar bleiben: Ihre Werte und Inhalte. Ihre Philosophie. Ihre Haltung. Alles was für Ihre Kunden Bedeutung hat.

Was Sie unverwechselbar macht, baut Vertrauen auf. Menschen kaufen bei Menschen und lieben es, wenn es menschtelt. Menschen wollen berührt und verändert werden durch die Marken ihres Vertrauens. In einem Meer aus scheinbar gleichen Angeboten sehnen sie sich nach orientierenden Bojen. Geben Sie ihnen Sicherheit.

Die Segel hissen!

Kluge Unternehmer nehmen sich eines Themas an, das die Bedürfnisse und Sehnsüchte der Zielgruppen spiegelt, deren Ängste und Sorgen ernstnimmt. Und ihrem eigenen Selbstverständnis entspricht. Spricht ein Wasserabfüller darüber, wie unersetzbar naturreines Wasser für seine Konsumenten ist und wie gravierend sich die Gletscherschmelze für kommende Generationen auswirkt, ein Backwarenproduzent für ein bewusstes, einfaches Leben plädiert und ein Versicherer eine intakte Lebenswelt für künftige Erdbewohner fordert, verpflichtet er sich Ihnen mit einer klaren Haltung.

Nicht Verlautbarungen oder „schöne Wörter“ wünschen Ihre Kunden, nein, sie wollen gesehen werden und Gehör finden. Setzen Sie sich daher ehrlich mit Ihrer Unternehmensidentität auseinander und nehmen Sie die Sorgen und Nöte der Klientel zum Brennspiegel für Ihre Angebote.

Erzählen Sie nicht primär Ihre Geschichte, sondern die Story Ihrer Kunden!

Adressieren Sie deren Kernbedürfnisse klassisch nach der

Maslow'schen Bedürfnispyramide:

- Sich sicher fühlen
- Sozial eingebunden sein
- Status - Sich selbst verwirklichen und Anerkennung erleben
- Sinn finden

Senden Sie eine so emotionsgeladene wie knappe und einfach verständliche

Kernbotschaft aus, die sich im Gehirn Ihrer Kunden als Glaubenssatz festsetzt:

- Sie wissen was Ihr Kunde braucht, weil es sein Leben besser macht.
- Sie kennen seine Herausforderungen/ seine Fragen/Sehnsüchte.
- Sie bieten ihm ein Angebot, das seine Wangen rötet, das er nicht ablehnen kann!

Gänsehautfeeling. Vom Hollywood-Blockbuster lernen.

Regel Nummer 1:

Sei großartig.

Regel Nummer 2:

Mach was du wirklich liebst!

Regel Nummer 3:

Schau deinen Kunden in Herz und Gehirn!

Bookie ist Ihr Kundenversther.

Botschafter

Unternehmensflüsterer

Geschichtenerzähler

Animateur

Charmeur

Unikat

Gestaltwandler

Je mehr Bookie, desto schneller Erfolg.

BOOKIE MACHT WIND FÜR SIE

Positionierung & Branding prägen die Kundenwahrnehmung

Als Selbstständiger sind Sie Ihre eigene Marke.

Als Unternehmen stehen Sie im Rampenlicht.

Als Berater brauchen Sie Standing.

Als Start-up verdienen Sie Antrieb.

Im E-Commerce wünschen sich Ihre Kunden Berührung.

Die Öffentlichkeit will Ihre Story kennen.

Wie das?

Am effektivsten und effizientesten mit dem eigenen Brandbook!

Fixer Autor werden!

Smoother an die Spitze.

FRISCHE BRISEN FÜR REPUTATION, IMAGE, BUSINESS

Bookie ist die haptische Antwort auf die aalglaten digitalen Info-Produkte.

Wer mag diese anfassen? Nobody. Dagegen lässt sich Bookie in den Arm nehmen, Sie können ihn Freunden präsentieren, an Geschäftspartner versenden, Kunden und Klienten schenken, der Nachwelt hinterlassen, sich an ihm erfreuen, einen Sinn darin finden, sich selbst wiedererkennen!

Hier kommt Bookie, Ihr geniales Brandbook.

Okay: Bescheiden ist Bookie nicht.

Verglichen mit einem konventionellen Sachbuch erweist sich Bookie aber als äußerst moderat: kostengünstig und budgetschonend, fix in der Erstellung, smart in der Anmutung, flexibel in der Anwendung, vielseitig einsetzbar.

*Und gegenüber der ... hmm ...Image-Broschüre...?
Da brauche ich wohl nix mehr hinzuzufügen.*

Was Sie selbst gerne hätten

Stellen Sie sich vor, Sie halten Ihr eigenes Bookie in Händen.
Wie verändert es Ihr Leben?

Sie sind nun...

Stolzer Autor

In aller Munde

Als Experte gefragt

Als Kenner und Köhner geschätzt

Umsatzstärker als vorher

Reputationsverdächtig & marktdominierend

Von Ihren Kunden beachtet

Im Windkanal des Erfolgs

Attraktiv für Verlagsanfragen

Je mehr Bookie, desto schneller Erfolg.

**Was Sie nicht tun müssen,
um Autor zu werden:**

Selbst eine Buchidee haben
Selbst konzeptionell ausarbeiten
Selbst schreiben
Selbst lektorieren
Selbst layouts
Selbst produzieren
Selbst promoten
Selbst zu tief in die Tasche greifen



Interesse geweckt? Call +49 172 3244591
Herzlichst, Ihr Bookie!

BOOKIE

Ist der gangbarste Weg für Erstautoren.

Gleichzeitig ein prima Tool, um sich und/oder dem Unternehmen
Renommee zu verschaffen.

Mehr Reputation – Hohe Identifikation & Vertrauen – Bessere
Kunden – Mehr Geschäft

Das rasante Schnellboot macht sie zum Erst-Autor
und daher attraktiv für Verlage.



SIE HABEN DAS WORT!

Was wünschen Sie sich von Ihrem eigenen Buch?

Welche Ihrer Erwartungen soll es erfüllen?

Stellen Sie sich vor: Sie sind Autor.

Was würde das für Sie bedeuten?

Sie sehen sich im Geiste bereits mit Ihrem Bookie in der Hand.

Wie würde sich das für Sie anfühlen?

ZWEI OHNE STORY KEINE MARKE!

Gestatten:

Bookie mein Name.

Der handliche, griffige, clevere Individualist unter den Unternehmensbüchern.

Meine Maße:

Hübsch handlich mit 14,8 cm x 14,8. Quadratisch. Leicht in der Hosen- oder Handtasche zu verstauen. Anschmiegsam. Biegsam ohne sich zu verbiegen.

Mein Äußeres:

Stylish, griffig, handelbar, praktisch, flexibel, smart. Softcover. Glänzend oder matt. Umfang: 60 bis 90 (halbe) Buch-Seiten.

Mein Konzept:

Clever, professionell getextet, layoutet, bebildert und produziert.

Fix erstellt, viel weniger aufwändig als ein konventionelles Sachbuch, nachhaltiger und pfiffiger.

Die Umsetzung:

Von der Idee über die Konzipierung, Text und Gestaltung, Koordinierung, Produktion und auf Wunsch bis zur Vermarktung – alles aus einer Hand, umgesetzt von einem professionellen, kreativen Team aus Strategieberatung, Konzept, Text, Grafik, Satz, Buchgestaltung, Produktion, Kommunikation.

Bookies Daseinsberechtigung:

Menschen stehen auf Gefühle. Menschen lieben Geschichten.

Sie kaufen nicht den Parfümflakon, sondern einen Hauch Sinnlichkeit; keine Seidenplumeaus, sondern ein wohliges Gefühl von luxuriöser Behaglichkeit; keine Kirschpralinen, sondern die wonnige Vorfreude auf den nächsten Kuss.

Emotionaler Schmierstoff für die Seele:

Kunden sind allergisch gegen Beliebbarkeit.

Auf dem Markt suchen sie Einzigartigkeit mit smartem Augenzwinkern. Das macht sie selbst unverwechselbar. Hier entscheidet die Deckungsgleichheit zwischen Illusion und Wirklichkeit.

Menschen lieben Unternehmen und Marken, wenn diese ihre Lebenswelt ein gutes Stück besser, schöner, umweltverträglicher, liebenswerter, smarter machen und neben dem äußeren auch ein inneres Bedürfnis befriedigen.

Dann haben Konsument und Kunde keinerlei Bindungsscheu!

- Die allbekannte Brause aus Atlanta ist zuckersüß, wir wissen das. Doch wir lieben die Story, mit der sie verbunden wird. Indem wir sie konsumieren, werden wir ein Teil davon.
- Ein roter Bulle ist per se kein Grund, diese Dose zu kaufen. Doch sein Versprechen auf einen steilen Höhenflug punktet bei uns.
- Gibt eine Bausparkasse meiner „Zukunft ein Zuhause“, hätschelt dies mein Sicherheitsbedürfnis.

Starke Marken, starke Unternehmer, starke Selbstständige sind dann erfolgreich, wenn sie die Bedürfnisse und Sehnsüchte der Kunden spiegeln und ihnen mit konkreten Angeboten auch die Lösung innerer Probleme & Frustrationen offerieren.

Je mehr Boookie, desto fixer Autor, desto schneller Reputation & Geschäftserfolg!

Ihr Mehrwert

- Ihr Wohlbefinden steigt rasant an
- Mit Boookie geben Sie als Unternehmer und, oder Selbstständiger weniger aus und nehmen mehr ein als mit einem herkömmlichen Sachbuch.
- Mit der Einstiegsdroge Boookie bauen Sie eine Autorenkarriere auf
- Sie bereichern Ihr Marketing auf profitable Weise und verknüpfen Autorschaft mit Business.

DREI GEFÜHLTE UNTERNEHMENSWELTEN

Machen Sie doch als Autor (mit Bookie) was Sie wollen!

Als Unternehmensbotschafter, persönliches Sach- oder Unternehmensbuch, Aushängeschild, Visitenkarte schlüpfe ich in Ihre Haut, damit es anderen unter die Haut geht. Jedes Bookie ein Unikat.

Sie sind ...

mit allen Sinnen Unternehmer, Mittelständler, CEO, geschäftsführender Manager, Inhaber eines Familienunternehmens, selbstständiger Freiberufler, Berater, Coach, Kreativer, E-Commerce-Unternehmer, Vorstand Institution, Verband oder Verein?

Ihnen fehlt...

Sichtbarkeit. Marktpräsenz. Prägnanz. Statur. Ausstrahlung?

Sie wollen es hochwertig, wirksam, leichtfüßig, easy handelbar, mit wenig Aufwand erstellt und kostengünstig?

Bookie macht das für Sie.

Fix, elegant, unaufdringlich-charmant. Ein Stimulans ohne Nebenwirkungen.

Je mehr Bookie, desto schneller Geschäftserfolg.

Erfolg zum Anfassen.

Was Sie tun sollten?

Formulieren Sie eine nadelspitze, klare, pointierte und verständliche Botschaft, die ein Neandertaler locker verstehen könnte.

Verwenden Sie die sieben W-Fragen:

Was ist unser Versprechen als Unternehmen? Der Sinn unseres Tuns?

Welche Veränderung/welchen Mehrwert spüren unsere Kunden?

Welche (materielle/ideelle/emotionale) Bedeutung, welches
Veränderungspotenzial hat unser Angebot für sie?

Wo stehen wir in fünf Jahren?

Was wir machen, lässt dies unsere und Ihre Augen leuchten?

Wie wollen wir auf dem Markt wahrgenommen werden?

Was bedeutet unser Versprechen für unseren Heimatplanet?

Genießen Sie den Nutzen!

Zugespitztes Image
Reputationssprung
Gesteigertes Kundeninteresse
Stärkere Qualitätsanmutung
Eklatanter Umsatz-Push-up
Veritabler Geschäftserfolg!

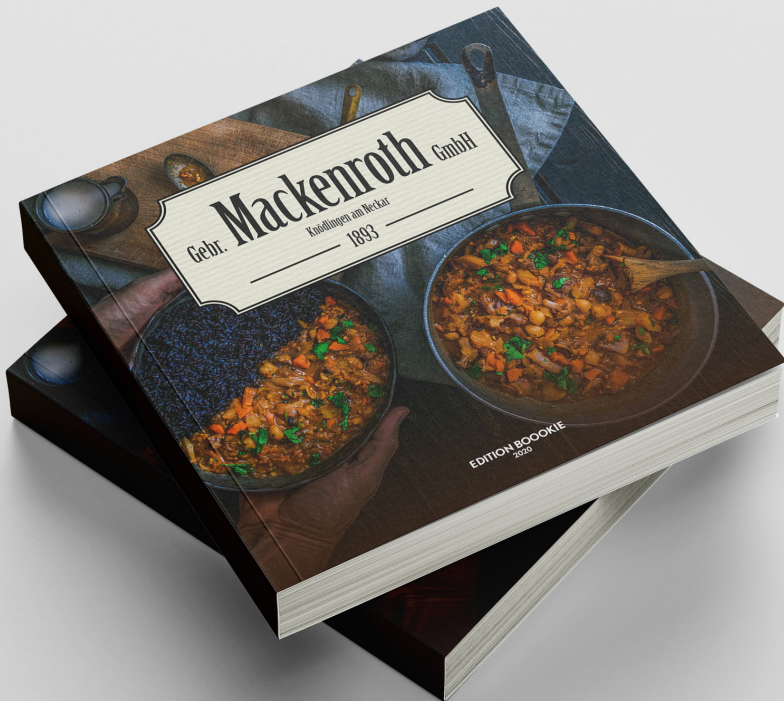
Das lässt Sie wachsen!

Ihr Selbstgefühl steigt.
Sie beginnen stolz auf sich & Ihre Werte zu sein.
Sie fühlen sich rundherum gepampert.
Sie überlegen, was Sie sich Gutes tun wollen.
Sie erhalten Resonanz von außen.
Sie erleben Wachstum.



Höre ich von Ihnen? Call +49 172 3244591
Herzlichst, Ihr Boookie!

VIER
SO SCHAUT'S
AUS!



Gebir. **Mackenroth** GmbH
Konditorei am Becken
1893

EDITION BOOKIE
2020

GEBR. MACKENROTH GMBH

 KNÖDLINGEN AM NECKAR

Seit Max und Luise Mackenroth im Jahr 1893 in Berlin-Neukölln eine der ersten mobilen Straßen-Suppenküchen eröffneten, hat sich im Unternehmen viel getan.

Doch eines blieb konsequent gleich hoch: Die Qualitätsstandards.

Noch heute basieren die delikatsten Erzeugnisse auf den originalen Vorschriften des emsigen Gründerzeit-Ehepaars. Und damals wie heute steht ehrliche, schmackhafte und jetzt auch leichte Hausmannskost hoch im Kurs.

Heute zielt Gebr. Mackenroth auf ein gewandeltes Genuss-Bewusstsein bei allen ab, die sich den traditionellen Werten einer gesunden, naturbelassenen Ernährung, besten unverfälschten Zutaten und dem konsequenten Verzicht auf synthetische Zusatz- und Konservierungsstoffe verschreiben.

Gebr. Mackenroth GmbH nutzt ihr Unternehmensbuch bei Messen, Ausstellungen, Events, Businessstreffen und in der Kooperation mit den großen Handelsketten und deren Filialen.

Auch der Außendienst ist mit dem Mackenroth-Bookie unterwegs.



Interesse geweckt? dialog@missword.de

Herzlichst, Ihr Bookie!

LISA MEYER-ORTHEN

 COACH / TRAINERIN

Lisa ist eine quirlige, hinreißend humorvolle Frau und Katzenliebhaberin. Bereits als junges Mädchen entdeckte sie ihre Gabe, gut zuzuhören und zu raten.

Nach BWL-Studium und Auslandsaufenthalt fand sie sich als Vorstandsassistentin in einem mittelständischen Unternehmen wieder. Lisa freute sich über das Sprungbrett, merkte aber rasch, dass ihr die Interaktion mit anderen fehlte. Als jemand meinte „Werde doch Coach!“, zögerte sie nur kurz.

Berufsbegleitend durchlief sie eine anspruchsvolle Ausbildung zum Systemischen Coach. „Eine große Bereicherung“, sagt sie. Heute berät sie Karriere-Frauen

bei Transformation und Change, wenn diese sich fragen: „Will ich das wirklich noch 20 Jahre lang machen? Wartet nicht eine neue Herausforderung da draußen auf mich?“ Mit Lisas Unterstützung finden sie die ihnen gemäße zündende Abschussrampe.

Lisa setzt ihr Brandbook als attraktiven Eyecatcher für Ratsuchende in Weiterbildungsinstituten, Berufs- und Wirtschaftsverbänden ein. Er macht klar, was ihre Leistungen bewirken und wie ihre Klienten davon profitieren. Bei Publikumszeitschriften fand Lisa bereits Resonanz – mit einer eigenen Ratgeber-Kolumne.



Genau das Richtige für Sie? Call +49 172 3244591

Herzlichst, Ihr Bookie!




MEHR WERT
KARRIERE COACHING FÜR DURCHSTARTER
800 SEITE | EDITION 2021

MEHR WERT
MEHR WERT
MEHR WERT



Krug
Westermann



WO ANDERE LOS LASSEN,
PACKEN WIR AN!

EDITION BOODKIE 2021

ALINA KRUSE UND MARCO WESTERMANN

START-UP DUO

Die beiden jungen Gründer trafen sich am Rande eines geräuschvollen Musikfestivals am Nürburgring und nicht nur emotional sprang ein Funke über.

Sie fanden rasch heraus, dass sie beide in ihrer Freizeit leidenschaftlich gern bastelten, hämmerten, malten, klebten, strichen – kurz: Wohnungen renovierten, Möbel instand setzten, aus Alt Neu machten.

Daraus entwickelten sie ein initiatives Geschäftsmodell – und wurden die mobile Einsatztruppe für alle, die sich in Haus, Wohnung und Garten mit kleinen oder größeren Reparaturen, Renovierungsarbeiten

oder Einrichtungsproblemen herumplagen. Ihr Business vergrößert sich gerade um zwei Mitarbeiter, die als gelernte Bauleute und Schreiner auch größere Hobel schwingen.

Ein Investor macht's möglich.

Ihr Boookie-Brandbook präsentieren Alina und Marco im regionalen/lokalen Raum. In seiner smarten Optik zieht es die Blicke auf sich - in ausgesuchten Einzelhandelsgeschäften und Dienstleistungsunternehmen, in Banken, Cafés, Büchereien, Bibliotheken.

HALLO!

Haben Sie bemerkt, wie individuell und verschieden sowohl das Cover als auch die Helden des Bookie sein können?

Ein Bookie bildet idealerweise eine moderne Heldenreise ab.

Da ist ein Protagonist, eine Figur, die ein Problem hat, das sie nicht selbst lösen kann. Vielleicht muss sie einen Drachen töten oder einen Frosch küssen. Ob es ihr passt oder nicht, sie muss losgehen in eine abenteuerliche Ungewissheit. Dabei stößt sie auf Hilfe, einen Mentor oder eine gute Fee. Diese Helferfiguren haben in der Regel einen Plan parat: das passende Produkt, eine Dienstleistung oder eine Idee für den Helden. Doch umsetzen muss er diesen selbst.

Die Essenz:

Die offerierte Lösung hat für den Helden eine hohe emotionale Bedeutung, Sinnhaftigkeit oder einen ideellen Wert, was wichtiger ist als ihre materielle Außenhülle/ konkrete Erscheinungsform.

Dann klappt's auch mit der Prinzessin.

FÜNF WIE LÄUFT DAS AB?

Sagen Sie sich jetzt nicht: „Ich soll ein Buch schreiben? – Gott bewahre!“

Nur die Ruhe!

Ich führe für Sie die Feder, ich lasse Sie zum Autor wachsen, denn Schreiben ist meine Passion, seit ich 15 war! (und das ist laaaange her)

Ich achte mit großer Sorgfalt darauf, dass:

- Ihre Heldenstory essenziell, stimmig und bedeutsam ist
- Ihr interner Einsatz (Ideenfindung, Abstimmung) maßvoll
- Die Kosten sich im (angemessenen) Rahmen halten
- Eine zentrale Steuerung und Koordinierung (alles aus einer Hand) alles überschaubar und realisierbar macht
- Das Unternehmen im Inneren gestärkt und im Außen positioniert wird
- Sympathiefaktor und Narrative für Sie sprechen

SO WÄCHST IHR BOOKIE

Phase 1 – Brainstorming/Vorgespräch (Video)

„Warum ein Bookie? Für wen? Mit welchem Ziel und Nutzen? Über welche Kanäle?
Was ist unser Thema?“

Phase 2 – Konzeptionsphase/gemeinsamer Workshop (Video/persönlich)

Jetzt stürmen wir los und füllen die sieben Grund-Rubriken des künftigen Bookie mit
Inhalt, Stories, Daten, Fakten, Bildern, Symbolen, Cases,
Einschätzungen, Episoden...

Was genau macht uns aus/an?

Mit welchem Ziel und für wen treten wir an?

Was macht uns auf dem Markt einzigartig?

Welche Geschichte/welche Themen prägen uns?

Was benötigen unsere Kunden von uns?

Was braucht es, damit sie bei uns andocken?

Welche ethischen Werte sind uns wichtig?

Phase 3 Gestaltung

Jetzt geht's ans Eingemachte/an die Essentials:
Thema, Genre, Story, Format, Inhalt + Story/Titel/Cover/Klappentext,
Tonalität, Duktus, Wording.

Erster Grafikentwurf und Grafikkonzept
(Corporate Design, Typografie, Farb- und Bildkonzept, Extras)

Rahmenbedingungen für zeitliche Umsetzung/Budget/Aufgabenzuteilung/
Verantwortlichkeiten/Rechte

Phase 4 Umsetzung

Erstellung erstes inhaltliches Textkonzept nach Kapiteln
Abstimmungsgänge, Korrekturen und Finalisierung
Korrektorat/Lektorat

Phase 5 Vermarktung

Vermarktungskonzept
Einsatz in Vertrieb, Verkauf, PR, Marketing,
Kommunikation & Repräsentation

So fühlt sich Erfolg an:

Freude kommt auf bei Ihren...

Stakeholdern und internen/externen Bezugsgruppen:
Mitarbeiter, Führungskräfte, Kunden, Klienten, Interessenten,
Öffentlichkeit, politische und Wirtschaftsentscheider, Berufs-
und Branchenorganisationen, Gewerkschaften und Verbände,
Medien, Social Media-Influencer, Bewerber und Interessenten.

Je mehr Bookie, desto schneller Erfolg.



Sie sind erfolgshungrig? Call +49 172 3244591
Herzlichst, Ihr Bookie!

SECHS WAS KOSTET DAS?

Ihr Investment bestimmen Sie (fast) alleine!

Bedenken sollten Sie, dass ein konventionelles Sachbuch von ca. 200-270 Seiten je nach Komplexität und Anspruch ein Budget von ca. 24.000 bis 40.000 EUR (und mehr) erfordert, Ihr Boobookie aber **mit weniger als der Hälfte** des Einsatzes ins Leben gerufen wird. Auch ist die Re-Finanzierung eines Sachbuchs (selbst bei einem Verlagsprojekt) in hohem Maße davon abhängig, wie stark sich der Autor beim Marketing engagiert.

Ihr Boobookie dagegen kann als Kundengewinnungsmedium ungleich stärker und unkomplizierter eingesetzt werden bei Anlässen, die ohnehin schon vorhanden sind und nun noch wirksamer genutzt werden.

Mit einem hochwertigen Boookie können Sie sich **eine ganze Flotte an Verkaufsmaterialien** sparen (Flyer, Broschüre, Anzeigen u.a.), die nicht nur Aufwand generieren, sondern auch Etat verschlingen. (Und dies nicht selten wirkungslos) Insgesamt schmerzlich mehr als ein konzises, prägnantes, haptisches Boookie, das wirkt.

Sie haben die Wahl zwischen **drei hochwertigen Boookie-Standards**, die jedes für sich ein Maximum schaffen und Ihnen auf ihre Art einen attraktiven Nutzwert garantieren.

Interessiert Sie mehr ein Image-Buch, ein Notizbuch mit großem Imageteil, ein Inspirationsbuch oder ein Playbook, eine klassische Unternehmensdarstellung, ein Tool für das Employer Branding, ein Gang durch die Unternehmenshistorie, eine szenische Darstellung oder ein Graphic Novel?

Jedes Boookie schenkt Ihnen eine hochwertige Alternative zu Prospekt oder Imagebroschüre, die niemand so rasch in der Tonne entsorgt.

Mit Boookie wird Ihr Business haptisch be-greifbar.

BOOKIE SETZT MAßSTÄBE!

Bookie „Segeljolle“

Investment: zwischen 9.750 EUR und 12.500 EUR netto

Bookie „Ausflugsdampfer“

Investment: zwischen 13.300 EUR und 16.250 EUR netto

Bookie „Ocean Liner“

Investment: Preis ab 17.500 EUR netto – auf Anfrage

Die Spielräume beziehen sich auf eine individuelle redaktionelle und gestalterische Ausgestaltung innerhalb des Kostenrahmens. Eine detailliertere Kalkulation im Rahmen des gewünschten Konzepts ergibt sich in der Regel im Planungsworkshop. So genießen Sie als Kunde Flexibilität und Entscheidungsfreiheit.

Ihr Mehrwert:

Mit Bookie geben Sie weniger aus und nehmen mehr ein als mit einem herkömmlichen Sachbuch!
Mehr Aufmerksamkeit, mehr Einsatz, mehr Leads, mehr Umsatz, mehr Freude am Business!



BOOKIE SEGELJOLLE

(KONTAKTBUCH)

Die Segeljolle bietet eine sehr ansprechende, solide Grundausstattung:

Gestaltete Features/Rubriken wie „Unternehmensbotschaft“, „Köpfe“, „News“, „Story“, „Special“, „Philosophie“, „Angebote“ oder „Kernthemen und Zielgruppencases“ führen in Ihren Unternehmenskern ein. Die visuelle Erscheinung der Segeljolle greift Essentials aus ihrem Corporate Design auf. Zielgruppenorientierte Interaktionen wie Checkliste, Fragebogen oder Umfrage lockern auf und stellen den Dialog mit dem Leser her.

Umfang:

50-60 Seiten auf der Basis von Unternehmensinformationen/Workshop-Analyse sowie redaktioneller, konzeptioneller und grafischer Erarbeitung, ein bis zwei Abstimmungsgänge + Korrektur, einer Finalisierung.



BOOKIE AUSFLUGSDAMPFER (IMAGEBUCH)

Mit dem Ausflugsdampfer klettern Sie eine Stufe höher und greifen – auf der Grundausrüstung aufbauend - zu spezifischen visuellen und redaktionellen Ausprägungen.

Sichtbar wird dies etwa in einer aufwändigeren Bebilderung oder in der Betonung von Illustration und/oder Infografik. In der inhaltlichen Umsetzung dominiert der Story-Charakter, die narrativ-bildhafte Erzählung baut auf Unternehmensfacts und erweiterten Stories auf, thematisiert Philosophie, Unternehmenskern, Charakteristika und schreibt die Geschichten der Zielgruppe.

Umfang:

60-70 Seiten auf der Basis von Unternehmensinformationen/Workshop-Analyse. Die Ausstattung des **Ausflugsdampfers** beinhaltet inhaltliche Recherche, Storytelling, redaktionelle Ideenfindung und Text-Ausarbeitung, grafische Ausgestaltung, zwei bis drei Abstimmungsgänge + Korrektur, eine Finalisierung



Genau das Richtige für Sie? Call +49 172 3244591

Herzlichst, Ihr Bookie!



BOOKIE OCEAN LINER

(WOHLFÜHLBUCH)

Der Ocean Liner schöpft bei der thematischen/visuellen Gestaltung noch tiefer aus dem narrativen Fundus.

Vorstellbar wären die Form einer Erzählung oder szenischen Rahmenhandlung vor dem Hintergrund der Unternehmensfacts und bezogen auf Unternehmenspersönlichkeiten. Breiten Raum nehmen Illustrationen oder/oder Grafiken ein. Ein parallel erstelltes Video oder ein Podcast wird über einen QR-Code einbezogen. Eine intensivere Beschäftigung mit den Unternehmensinhalten oder Brancheninterna/News generiert u.a. multifunktionale Textbasics, die das Unternehmen in der Zielgruppenkommunikation auch an anderer Stelle einsetzt. Produktions-Upgrades werten die Außendarstellung auf (Papierqualität, qualitativ höherwertige Farbigekeit oder Features auf Cover und Buchrückseite). Boookie **Ocean Liner** ist offen für individuelle Wünsche oder Vorlieben.

Umfang:

70-90 Seiten auf der Basis von Unternehmensinformationen/Workshop-Analyse. Der **Ocean Liner** beinhaltet umfassende inhaltliche Recherche, Storytelling, redaktionelle Ideenfindung und grafische Ausarbeitung, zwei bis drei Abstimmungsgänge + Korrekturrunden, zwei Finalisierungen.

Ein Thema mit Variation,

maximale Lösung

Da das Konzept „BOOOKIE“ bewusst kosten- und aufwandssparend angelegt wurde, kann nicht jede Umsetzung in allen strukturellen Facetten neu gedacht werden, doch Inhalte, Content und visuelle Gimmicks sind individuell, persönlich und strikt auf den Einzelfall bezogen.

Deswegen erleichtern Ihnen und uns budgetschonende Entwürfe/Templates die Auswahl und Ausgestaltung, was eine mit Blick auf Zeitrahmen und Aufwand zuverlässig kalkulierbare Zusammenarbeit sichert.
Für beide Teile erfüllend.

Je mehr Bookie, desto schneller Erfolg.

Mit Bookie geben Sie weniger aus

und nehmen mehr ein.

Business Gewinn (Bookie) toppt Autorentantieme (Sachbuch)

Autor werden und Unternehmer bleiben.

SIEBEN SO LÄUFT ES AB FÜR SIE

Ihr **Bookie** folgt äußerlich einer gesetzten Form.

Das Innenleben – Stil, Strategie, Inhalte, Story und Narrative, Tonalität und Ausprägung – ist stets individualistisch. Sympathisch emotional mit einer starken Prise Humor. Bestes Infotainment eben.

Mit Blick auf Investment, Nutzungszweck und Budget schlüpft Ihr **Bookie** in drei Outfits von mini über midi bis maxi.

Einsatz, Verwendung, Nutzen, Vermarktung des **Bookie** bestimmen Sie als Autor nach Bedarf, Lust und Erfolgchance.

Was allen drei Modellen gemeinsam ist?
Enthusiasmus, Persönlichkeit, Einsatzfreude.

SO ARBEITEN WIR ZUSAMMEN

Gemeinsam mit kooperierenden Kreativen und Experten (für Design, Illustration, Korrektur, Sale und Vertrieb, Produktion und Marketing) achte ich darauf, dass Ihr Zeiteinsatz begrenzt und vertretbar ist und übernehme die Projektkoordinierung. Unsere Arbeitsphasen durchlaufen einen gespurten Prozess:

Entree: Wir lernen uns kennen in einem einstündigen Info-Gespräch!

- Sie erhalten ein Ansichts-**Dummy** und daraufhin besprechen wir **grundsätzliche Fragen** zu Ablauf, Zeitumfang, Thematik, Inhalten, Corporate Design, Produktion, Verwendungszweck ...
- Sie wählen aus den drei Boookie-Ausprägungen das für Sie passende Modell.

Darauffin: Angebot, Ablaufskizze, Vertragliche Vereinbarung

- Im **Workshop** legen wir die Basics fest (nach einem bewährten Prozedere) sowie die weiteren Abläufe bzw. Verantwortlichkeiten und Aufgaben. Hier festigen sich Idee, Thema, Redaktion, Visualisierung und formale Kriterien, Verwendungszwecke, Auflagen, Hintergründe u.a..
- Nach der finalen **Konzipierung** inklusive der Zeit- und Ablaufplanung geht es an die **Umsetzung** mit definierten Abstimmungsgängen und Finalisierungen.

- Sie erhalten **Transparenz** über den Projektfortlauf, über Budgetverwaltung und Zeitplanung.
- **MISSWORD! koordiniert** zwischen Grafik-Designer oder Illustrator, Buchgestalter, Druckerei u.a. – In individuelle Entscheidungen sind Sie natürlich einbezogen.
- Nach der **finalen Abnahme** der Druckvorlage durch Sie geht es in die professionelle Produktion über einen bewährten Book-on-Demand-Anbieter (auf Wunsch mit ISBN-Nummer).
- Sie erhalten ein Muster zum Check und nennen nach der Muster-Abnahme die gewünschte Auflage (ab 4 Exemplaren bis zu Ihren individuellen Margen). Nachbestellungen tätigen Sie eigenhändig.
- **Ihr Boookie** ist bereit für den Einsatz (nach einem individuellen **Vertriebskonzept**). Auch hier unterstützen wir Sie gerne. Ebenso bei der Vorab-Kommunikation und beim Buchmarketing.

SO KÖNNTE IHR ZEITVERLAUF BEI EINER SEGELJOLLE AUSSEHEN

Mitte Oktober 2020:

Beschlussfassung; Interviews + Wahl des Bookie-Modells, Vertrag; Start **Konzeptionsphase**

Ende Oktober/Anfang November:

Vorbereitung „Planungsmeeting“ inklusive 2-3 strukturellen Szenario-Vorschlägen, Agenda, Grobkalkulation, ersten Modellskizzen, ersten Grafikvorschlägen

2./3. Novemberwoche:

Durchführung Workshop (Termin? Teilnehmer?) – Festlegung der zentralen Botschaft und Zielgruppen, Konzept und Szenario, Essentials, Erscheinungsbild, Grafik-Vorschläge, Zeitrahmen, Feintuning u.a. + **Nacharbeiten**

Anfang Dezember:

Beschlussfassung zur **Umsetzung** und **Feinplanung des grafischen Konzepts** mit einer **Abstimmungsrunde**

Dezember2020/Januar 2021:

Erarbeitung Manuskript + Essentials + Design/Layout/Bild

Unternehmensintern:

Kommunikation und Content Seeding (selbst oder unterstützt)

Februar 2021:

Abstimmung und Finalisierung/Buchgestaltung

Ende Februar 2021 ff:

Produktion und Präsentation/Vermarktung/Kommunikation

Ab März 2021 ff:

Einsatz und Vertrieb

*Hier handelt es sich um ein Verlaufsbeispiel einer zügigen Abwicklung.
Fix und foxy sollte es ablaufen, doch jedes Projekt hat seinen eigenen Rhythmus.*

BUSINESS INFOTAINMENT

EIN RESÜMEE!

Bookie – Das neuartige Brandbook prägt Innen- und Außenwahrnehmung.

Bookie – Das Must-have im Employer Branding, Reputationsmarketing, in der Unternehmenskommunikation, Kundengewinnung, Leadgenerierung. Ein Give-away an Interessenten und Kunden, unverzichtbares Utensil im Außendienst, auf Messen, bei Events, überall, wo Sie als Autor ein Podium wittern und sich Ihre Zielgruppen aufhalten. Als handliches Akquise-Medium ist es ready to take off. Konsumierbar in jeder Lebenslage.

Bookie – das Sprachrohr des Unternehmer-Autors.

Bookie – der Individualist: wandlungsfähig, knuffig, multifunktional, originell.

Bookie – as you like it: Vom Erklärstück & Ratgeber über Chronik, Story & Novel bis zum Mini-Drehbuch als Rahmenhandlung.

Hoher Aufmerksamkeitswert garantiert!

ICH FREUE MICH AUF SIE!

Hallo, ich bin Sigrid Jo Gruner – Boookie ist mein Baby!

Mit 16 füllte ich bereits eine Kolumne in der Regionalzeitung. Meine Aufsätze waren preisverdächtig. Wochen- und Tageszeitungen, Magazine, Bücher konsumierte ich wie andere Gummibärchen. Früh war klar: „Schreiben – das isses!“ Und so ging's weiter:

In den Achtzigern und Neunzigern

Studium (Germanistik, Theaterwissenschaft, Kunstgeschichte), Tätigkeiten bei Medien, Bühne, TV-Studio, Pressebüros, Deutschem Bundestag, PR- und Werbeagenturen. Senior Account Consultant & GroupManager bei Burson-Marsteller International. Inhaberin Gruner Kommunikation PR & PA Berlin/Potsdam.

Ab 2000

PR-Journalismus. Filmtreatment, Story, Erzählung, Satire, Feature, Magazin, Blog, Porträt. Digitale Welten: Webcontent & Businessstext (Special Interest: Food & Beverage, Personality, Sinn & Sinnlichkeit, Gesellschaft).

Ab 2014

Narrative Sachbücher für Berater, Coaches, Trainer, Hochschullehrer, Freiberufler. Themenfelder: Digitale Transformation, Leadership, CEO-Kommunikation, Innovation, Branding, Positionierung, Content Marketing.

Die Erkenntnis

Ein veritables Sachbuchprojekt (Beispiel: Hard-Cover, 220-280 Seiten) macht Fachleute zu Experten und Spezialisten Die Folge: bessere Honorare, höhere Tagessätze, starke Reputation, Awareness. Freiberufler, Berater, Selbstständige, Familienunternehmen, Traditionshäuser, Online-Shops beflügelt der Aufwind.

Die Durchführung ist jedoch per se zeitaufwändig und kostenintensiv. Ohne ein tragfähiges Zeit- und Kosten-Budget wird's schwierig. Das bremst viele aus, obwohl sie wissen, dass ein Sachbuch oder Unternehmensbuch mehr Qualität & Drive ins Business pustet: Qualitätskunden, volumenreichere Aufträge, die Nase vorn beim Pitch, Kundenbindung, komfortable Akquise, Kunden, die von sich aus auf Sie zukommen und sich „bewerben“.

Bookie – die clevere Alternative für flexible, fixe Business-Autorenschaft.

Geradezu prädestiniert für die individuelle, knackige Zielgruppenansprache mit dem Charisma eines idealen Marketingtools. Im Branding, bei der Leads- und Kundengewinnung, Rekrutierung, Schulung & HR, in der internen Kommunikation und Eigen-PR, Öffentlichkeits- und Medienarbeit, CEO-Kommunikation, Beziehungspflege, Kundenbindung, im Networking und sozialen Commitment.

Ihr Mehrwert:

Mit Bookie geben Sie weniger aus und nehmen mehr ein – durch Marketing, Kundengewinnung, Kundenbindung und Re-Finanzierung über Verkäufe.

Bookie ist der Einstieg in eine (Verlags-)Autorenkarriere, die sich sukzessive aufstocken lässt.

DAS WAR'S! JETZT SIND SIE DRAN!

Sie haben Fragen?

Ich bin gespannt auf Ihre Meinung und freue mich darauf,
Ihr individuelles Anliegen auch zu meinem zu machen.

dialog@missword.de
+49 172 3244591
+49 2641 384287

FaceTime, Skype, Zoom,
Linkedin, Xing, Pinterest,
Blog: 1a-Grenadas

IMPRESSUM

MISSWORD! Sigrid Jo Gruner

BrandStory. Emotion Content. BuchCoaching.
Casinostraße 6a, 53474 Bad Neuenahr
02641.384287 oder 0172.3244591
www.missword.de; jogruner@online.de

Copyright Konzept, Text, Brand:
Gestaltung/Satz:

Sigrid Jo Gruner
Clemens Schah Sedi,
www.clemensschahsedi.de

Bildrechte:

Creatv Eight (unsplash.com), Richard
Chalmers (pixabay.com), Izabela Habur
(istockphoto.com), Icons (Flaticon.com)

Produktion:

ProBusiness Book-on-demand Berlin

Diese Ausführung ist urheberrechtlich geschützt (Inhalt/Design). Sie darf ganz oder in Auszügen ausschließlich nach vorheriger Abstimmung mit der Verfasserin und ausdrücklicher Erlaubnis für anderweitige Zwecke genutzt werden.

Boookie ist als Text-Marke eingetragen.

Herbst 2020