

Buch oder Boookie?

UNTERNEHMENSBUCH UND BOOKIE SIND ZWEI PAAR STIEFEL

BOOKIE =

REINES STORYTELLING: "MINI-BUCH" FÜR BUSINESS,
KNACKIG UND AUFNAHMEBEREIT FÜR DIE
UNTERNEHMENSSTORY: WENDIG, FLEXIBEL,
EINSATZFÄHIG. PR- UND MARKETINGTOOL FÜR EVENTS,
KUNDENPRÄSENT, ERST-INFO FÜR DIE HOSENTASCHE
BZW. DAMENHANDTASCHE. ZU LESEN BEIM WARTEN
AUF DEN FLIEGER ODER DIE BAHN MIT EINEM
ESPRESSO DOPPIO- HOCHWERTIGER ALS DIE
BROSCHÜRE, UNAUFWÄNDIGER ALS DAS BUCH.

UNTERNEHMENSBUCH=

NARRATIVES SACHBUCH, DAS WISSEN UND EXPERTISE
WEITERGIBT UND EHER INDIREKT DEN
UNTERNEHMER/SELBSTSTÄNDIGEN IN SZENE SETZT.
HIER STEHT DAS THEMA IM VORDERGRUND, WENIGER
DIE PERSON. NATÜRLICH SCHEINT DIESE DURCH UND
NATÜRLICH ERHÖHEN SICH DEREN MARKTWERT,
STATUS UND REPUTATION.

KEIN FACHBUCH-ANSPRUCH, DAFÜR:
**SERIÖSE, GLAUBWÜRDIGE UND PFIFFIGE
PERSONALITY PR, DIE WIRKT.**

SJGRUNER/19.3.21