

Presseinformation

September 2020

**Monochrome:**

**Villeroy & Boch bringt den Laufsteg-Trend nach Hause**

Bye-bye Color Blocking, welcome Monochrome: Wer genug hat von bunten Farbkombinationen, stylt sein Zuhause jetzt Ton in Ton. Je nach Farbwelt ist der Trend ein wahres Chamäleon. Er kann subtil sein oder dramatisch, puristisch oder verspielt. In dunklen Tönen wie Schwarz, Anthrazit und Aubergine läuft Monochrome zur Höchstform auf.

Die Regeln sind einfach, der Effekt spektakulär: Beim Trend Monochrome werden verschiedene Nuancen einer einheitlichen Farbwelt miteinander kombiniert. Da sich die Farben zurücknehmen, verschiebt sich der Fokus zugunsten von Konturen, Oberflächen und Texturen. Daher ist Monochrome wie geschaffen für edle Materialien und filigrane Formen. Eingesetzt werden kann der Trend beinahe unbegrenzt: Im Bad, in der Küche und auf dem gedeckten Tisch.

**Die perfekte Kulisse für kreative Food-Inszenierungen**

Ein Ton in Ton gedeckter Tisch schärft den Blick für das Wesentliche: Vor allem auf dunklen Farben wirken Food-Inszenierungen besonders raffiniert. Mit Manufacture Rock und seiner authentischen Schieferoberfläche aus durchgefärbtem Premiumporzellan lässt sich der Tisch komplett in dunkler Schieferoptik durchstylen: Vom Platzteller über Schalen und Bowls bis hin zur Espressotasse. Das für den Schiefer typische Relief aus Jahrtausenden alten Gesteinslagen kommt durch die einheitliche Farbgebung besonders gut zur Geltung. Passend dazu: Matt-schwarze Vasen aus der Kollektion Manufacture Collier.

### **Neuheit La Boule in monochrome**

Auch die ikonische La Boule gibt es in zwei monochromen Versionen: Als La Boule black in mattem Schwarz oder La Boule white in glänzendem Weiß. Als Neuauflage der „Kugel“, mit der Helen von Boch 1971 für Furore sorgte, realisiert La Boule den Anspruch von Villeroy & Boch, Designs für die Ewigkeit zu schaffen. Die vollkommene Kugelform wird durch die einheitliche Farbgebung zusätzlich in Szene gesetzt. Als Designobjekt und stapelbares Tischset in einem besticht La Boule durch die einzigartige Symbiose aus Funktionalität und Ästhetik. La Boule ist immer perfekt: In Einzelteilen auf dem gedeckten Tisch oder als Gesamtkunstwerk in der Vitrine. Auf der Wunschliste von Designliebhabern und -kennern steht sie deshalb aktuell ganz oben.

### **Monochrome im Bad: Kompromisslos reduziert**

Weiß galt lange Zeit als die klassische Farbe für Bäder: Zeitlos, puristisch, elegant. Doch dann präsentierte sich die Kollektion Memento 2.0 mit Waschtisch, Bidet und WC in spektakulärem Schwarz. Dabei zeigt sich: Dunkle Farben stehen Bädern mindestens genauso gut! Die Farben Glossy Black, Graphite und Ebony betonen den modernen, urbanen Charakter von Memento 2.0 mit seinen präzisen Konturen und der minimalistischen Formensprache. Wer den Look konsequent durchexerzieren möchte, kombiniert dazu dunkle Möbelfronten der Serie Finion mit einer mattschwarzen Glasplatte. Für noch mehr Komfort im monochromen Bad hat Villeroy & Boch das ViClean-I 100 in Glossy Black im Programm.

### **Unbuntes Interieur: zeitlos kontrastreich**

Die Vorliebe für monochrome Gestaltungen macht vor Küche und Wohnraum keinen Halt. Grifflose Küchenfronten und Arbeitsplatten in edlen dunklen Marmoroptiken bieten einen reizvollen Kontrast zu dunklen Wandgestaltungen. Hochwertige Keramikspülen in Ebony und Armaturen in Anthracite setzen selbstbewusste Statements in der Küche. Sicher, es gehört schon ein wenig Mut dazu, die Küche oder andere Wohnräume konsequent in kontrastierenden Schwarztönen zu gestalten. Dieser Mut wird jedoch mit extravaganen und ästhetischen Rauminszenierungen belohnt.

**Bilder zum Download:** <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/2bbab977>

**Ihre Presse-Kontakte:**

Corinne Weyrauch  
PR Manager Tischkultur  
Tel.: 0 68 64 – 81 27 71  
E-Mail: [weyrauch.corinne@villeroy-boch.com](mailto:weyrauch.corinne@villeroy-boch.com)

Simon Lauer  
PR Manager Bad und Wellness  
Tel.: 0 68 64 – 81 27 22  
E-Mail: [lauer.simon@villeroy-boch.com](mailto:lauer.simon@villeroy-boch.com)

Simone Struve  
PR Manager Küche, Lizenzen  
Tel.: 0 68 64 – 81 12 49  
E-Mail: [struve.simone@villeroy-boch.com](mailto:struve.simone@villeroy-boch.com)

---

**Villeroy & Boch**

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.