

„Wie schmeckt die Südpfalz?“ –  
Kreative Ideen gesucht!

Zuckersüß, fruchtig, saftig im Geschmack:  
Aufregend und raffiniert wird es, wenn  
Quetsche und Mirabelle auf die Teller  
kommen.



Dieses und weitere Bilder finden Sie unter  
<https://medien.pfalz-daten.de/?c=1941&k=99500ce5a6> zum Download.

**„So schmeckt die Südpfalz“ – Gesucht werden kreative Angebote rund um die süßen Früchtchen. Wenn im August und September „Quetsche und Mirabelle“ auf die Teller oder ins Glas kommen, gibt es Traditionelles, Neues und Experimentelles von der „Wunderschönen“ und ihrer blauen Verwandten.**

**„Quetsche und Mirabelle“ stehen im Mittelpunkt der kulinarischen Themenwochen, die dieses Jahr vom 01. August bis 13. September 2020 stattfinden werden.** Gesucht werden kreative Angebote rund um das Thema „Quetsche und Mirabelle“. Dies können klassische Gerichte wie der „Quetschekuche“ oder neue Kreationen sein, aber auch Marmeladen oder zum Thema passende Führungen, Schnapsverkostungen, etc. Die Themenwochen „Quetsche und Mirabelle“ ersetzen in diesem besonderen Nach-Corona-Sommer den Wettbewerb „So schmeckt die Südpfalz“, der in den letzten Jahren verschiedene Gemüse und Früchte aus der Südpfalz in den Mittelpunkt gestellt hat: die fruchtige Tomate, den Verführungskünstler Apfel, Kraut & Rüben oder die erdige Kartoffel. Die beiden Vereine Südliche Weinstrasse e.V. und Südpfalz Tourismus Germersheim e.V. wollen damit bewusst ein kostenloses Angebot für Gastronomen, Direktvermarkter, Cafés, Schnapsbrenner, etc. schaffen, bei dem sich viele Südpfälzer Betriebe beteiligen können, die in einem der beiden Vereine Mitglied sind.

Die Teilnahme ist kostenlos. Sämtliche Angebote werden in einem attraktiven Flyer aufgeführt. Parallel dazu gibt es eine Darstellung auf der Webseite [www.soschmecktdiesuedpfalz.de](http://www.soschmecktdiesuedpfalz.de). Zusätzlich werden die Themenwochen intensiv über die Social Media-Kanäle und Pressearbeit beworben. Erstmals wird es keine Jury geben und auch keine Abstimmung der Gäste in den Restaurants. Dieses Jahr heißt es „Dabei sein ist alles!“, d.h. jedes passende Angebot kann im Rahmen der Themenwochen beworben werden.

Auch die Themenwochen möchten bei den Gästen aus nah und fern das Bewusstsein für den Einsatz regionaler und saisonaler Produkte der Südpfälzer Erzeuger stärken, neue Gäste gewinnen und Stammgäste mit neuen Kreationen verwöhnen. Bereits in den vergangenen Jahren ist es gelungen, durch die hervorragende Leistung der Gastronomen und die gute Zusammenarbeit der beiden Landkreise Germersheim und Südliche Weinstraße und der Stadt Landau, den Gästen die Südpfalz als gastfreundliche, moderne und innovative Genussregion zu präsentieren. Die teilnehmenden Betriebe sind sich einig, dass nicht nur die Gewinner oder die einzelnen Betriebe profitieren, sondern die gesamte Region gestärkt wird.

Anmeldungen können bis zum 29. Juni 2020 schriftlich an einen der beiden Tourismusvereine gesendet werden. Weitere Infos zu den Themenwochen „Quetsche und Mirabelle“ und den gibt es unter [www.soschmecktdiesuedpfalz.de](http://www.soschmecktdiesuedpfalz.de) und [www.suedpfalz-tourismus.de](http://www.suedpfalz-tourismus.de)

**Weitere Infos bei:**

Südliche Weinstraße e.V., Uta Holz, Tel. 06341/940-417,  
E-Mail: [u.holz@suedlicheweinstrasse.de](mailto:u.holz@suedlicheweinstrasse.de), [www.suedlicheweinstrasse.de](http://www.suedlicheweinstrasse.de)

Büro für Tourismus Landau Südliche Weinstraße e.V., Marion Pelz, Tel. 06341/138301,  
E-Mail: [marion.pelz@landau.de](mailto:marion.pelz@landau.de), [www.landau-tourismus.de](http://www.landau-tourismus.de)

Südpfalz-Tourismus Landkreis Germersheim e.V., Silke Wiedrig, Tel. 07274/53-300,  
E-Mail: [info@suedpfalz-tourismus.de](mailto:info@suedpfalz-tourismus.de), [www.suedpfalz-tourismus.de](http://www.suedpfalz-tourismus.de)

