

Weniger Zucker, mehr KISSYO!

Eis-Marke bringt erste zuckerreduzierte Bio-Eiscreme für bewusste Eisliebhaber auf den Markt

Heilbronn, 01.10.2019. 30 Prozent weniger Zucker, trotzdem voller Geschmack. Die Heilbronner Bio-Eis-Marke KISSYO launcht passend zum Weniger-Zucker-Trend eine neue Produktkategorie: die erste zuckerreduzierte Bio-Eiscreme. Mit den modernen Klassikern Schokolade und Vanille kreiert KISSYO erstmals Eiscreme-Sorten auf Sahne-Basis, die wie gewohnt einen großen Mehrwert für Genießer bieten: Schlecken und Löffeln mit vollem Geschmack und gutem Gewissen!

Cremig-weißes Vanilleeis ist ein Klassiker mit verführerischem Geschmack. Echte gemahlene Bio-Bourbon-Vanilleschoten verleihen der KISSYO Vanille Eiscreme eine unwiderstehliche süße Note. Für Tage, an denen nur Schokolade hilft, und auch für alle anderen gibt es die herb-süße KISSYO Schokoladen Eiscreme. Fettarmes Bio-Kakaopulver und knackige Bio-Bitterschokoladenstückchen sorgen in Kombination mit dem cremigen Eis für eine Geschmacksexplosion im Mund.

Vanille und Schokolade sind die zwei beliebtesten Eissorten der Deutschen (markeneis.de) – es ist höchste Zeit, dass die Klassiker modernen Bedürfnissen gerecht werden. Denn die Ansprüche an Ernährung haben sich geändert, bewusster Genuss, sowohl gegenüber dem Körper als auch der Umwelt, rückt immer mehr in den Fokus der Menschen. Die Weltgesundheitsorganisation (WHO) warnt vor zu viel Zucker und empfiehlt, maximal 25 Gramm pro Tag zu sich zu nehmen. Doch kein Eis ist auch keine Lösung. Das innovative Produktentwicklungsteam von KISSYO kennt die Bedürfnisse des sich ständig wandelnden Marktes und entwickelt daher eine neue Produktkategorie passend zum Mega-Trend zuckerreduziert. Die feine Schokoladen und Vanille Eiscreme enthält 30 Prozent weniger Zucker als vergleichbare Eiscreme-Produkte und ist wie jedes KISSYO seit jeher aus Überzeugung biozertifiziert. KISSYO wird unter höchsten Produktstandards in Deutschland hergestellt. Alle Produkte sind klimaneutral.

Die beiden Eiscreme-Sorten Schokolade und Vanille erweitern ab Oktober 2019 das KISSYO Sortiment und glänzen optisch durch eine hochwertige Gold-Veredelung, filigrane goldene Linien verzieren die 500-ml-Becher (UVP 5,99 Euro). Erhältlich sind sie unter anderem bei Kaufland, real, Hit, Globus, Edeka, Rewe, tegut und Bio Company sowie online unter www.kissyo.shop. Weitere leckere und zuckerreduzierte Eiscreme-Sorten folgen schon Anfang 2020.

Über KISSYO

KISSYO verwirklicht Eis-Träume in Bio-Qualität und ist eine Marke der fresh five* premiumfood GmbH. Die Mission des Heilbronner Unternehmens ist bewusster Genuss, dazu gehört ein Bewusstsein gegenüber dem Körper und der Umwelt. Deshalb geht KISSYO immer neue Wege zu einem gesünderen und nachhaltigeren Produkt. Die fünf Joghurteis-Sorten im 500-ml-Becher (Pur mit Blaubeere, Mango Maracuja, Himbeere, Vanille mit Erdbeer-Soße und Pur), sowie die drei Joghurteis-am-Stiel-Varianten (Joghurt Erdbeere, Himbeere und Mango Maracuja) haben unter 90 kcal pro 100 ml und pro Stiel. Die Eiscreme-Sorten (Schokoladen Eiscreme und Vanille Eiscreme) haben 30 Prozent weniger Zucker als vergleichbare Produkte. Alle Produkte werden in Deutschland und in Zusammenarbeit mit natureOffice klimaneutral produziert. KISSYO ist deutschlandweit im Lebensmitteleinzelhandel, Foodservice sowie Biofachhandel erhältlich.