



**Villeroy & Boch**

1748

Presseinformation

2019

**Lieblingsessen Bowls –  
Lässiges Schlemmen für alle Sinne**

Herzhaft oder süß? Low Carb oder vegan? Morgens, mittags, abends oder einfach zwischen durch? Egal was, egal wann – Bowls schmecken einfach immer. Dabei sind die zurzeit angesagten Schüssel-Gerichte nicht nur köstlich und gesund, sondern echtes Soul-Food: Die frischen Zutaten duften herrlich, das Arrangement in der Schüssel sieht richtig lecker aus, und wenn sich dann auch noch die Schale toll anfühlt, heißt es einfach nur: Genuss pur für alle Sinne.

Müsli, Salat, Suppe oder Dessert aus der Schüssel zu essen, das kennt und liebt man seit Langem. Neu an den Bowls ist die Art und Weise, wie die Lieblingszutaten in der Schüssel angerichtet werden: in verschiedenen Farben und Formen mit viel Fantasie und Liebe zum Detail. So wird das Essen zu einem wahren Fest für die Sinne. Und Bowls sind so praktisch und wunderbar bequem: Eine Gabel oder einen Löffel, mehr braucht man nicht zum lässigen, entspannten Schlemmen – zuhause und auch unterwegs.

**Es kommt (auch) auf die Schüssel an**

Zu einem echten Genuss-Erlebnis wird das Essen mit der richtigen Schüssel – die gibt es beispielsweise von Villeroy & Boch. Etwa die Bowls aus der Trendkollektion it's my match, die mit ihren modernen Farben, Formen und Reliefstrukturen den besonderen Look des perfekt Unperfekten verbreiten. Und für alle, die ihre selbstgemachte Lieblings-Bowl auch außer Haus essen möchten, ist die Keramikserie Modern Dining To Go perfekt. Da kann man die Plastikdose getrost zuhause lassen.

Bilder zum Download: <https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/c151d6f0>

**Ihr Presse-Kontakt:**

Simone Struve  
PR Manager Tischkultur  
Tel.: 0 68 64 – 81 12 49  
E-Mail: [struve.simone@villeroy-boch.com](mailto:struve.simone@villeroy-boch.com)

---

**Villeroy & Boch**

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.