

**Klassisch elegant oder modern schlicht –  
Schwarz ist das neue Weiß**

„Ich werde sie alle in Schwarz stecken!“ Mit diesem Satz von Coco Chanel hielt die zeitlos-elegante Farbe, die sowohl Sinnlichkeit als auch Eleganz verkörpert, Einzug in die Modewelt. Die Fashionindustrie ist ihr längst verfallen. Die galante und zugleich schlichte Wirkung der Farbe überträgt sich aber auch auf die Raumgestaltung – richtig kombiniert, setzt Schwarz auch im Interior Design stilvolle Akzente, ohne dabei aufdringlich zu wirken. Dabei macht die Farbe vor keinem Wohnraum mehr Halt – egal ob Wohnzimmer, Küche oder Bad – und kann sowohl klassisch als auch modern eingesetzt werden.

Das Schöne an Schwarz: Es lässt sich mit allen Farben kombinieren. Der zeitlose Schwarz-Weiß-Look erzeugt eine reizvolle Spannung. Aber auch trendstarke Grau- und Holztöne setzen den dunklen Farbton gekonnt in Szene und schaffen eine gleichermaßen elegante wie warme Atmosphäre.

Bilder zum Download:

<https://cs.villeroy-boch.com/admin/share/dede879c>



Manufacture Rock



Siluet



ViClean-I 100



Aloro



Spülstein



Finera



Manufacture Rock / Collier



Memento 2.0



Coffee Passion Awake



Oberon 2.0



Sessel Mosaïque Mira Carré



Schubkasten-Kommode  
Mosaïque Carré



Sofa Mosaïque Malya



Stuhl Mosaïque Cosmo



Bank Mosaïque Alia Carré

Ihr Presse-Kontakt:

Lioba Wagner

PR Manager Bad und Wellness, Küche

Tel.: 0 68 64 – 81 13 30

E-Mail: [wagner.lioba@villeroy-boch.com](mailto:wagner.lioba@villeroy-boch.com)

Simone Struve

PR Manager Tischkultur

Tel.: 0 68 64 – 81 12 49

E-Mail: [struve.simone@villeroy-boch.com](mailto:struve.simone@villeroy-boch.com)

Madeleine Schön

PR Wohnmöbel

Tel.: 0 68 64 – 81 13 28

E-Mail: [schoen.madeleine@villeroy-boch.com](mailto:schoen.madeleine@villeroy-boch.com)

---

**Villeroy & Boch**

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.