



Presseinformation

Dezember 2018

**Clever Baking Gugelhupfform dreifach ausgezeichnet:
Der unangefochtene „Küchen-Hero“ von Villeroy & Boch**

Aller guten Dinge sind drei: Die Gugelhupfform aus der Serie Clever Baking erhielt in diesem Jahr gleich drei renommierte Auszeichnungen und ist damit der unangefochtene Hero 2018 unter den Küchenprodukten der Lifestyle-Marke.

Das besondere Feature der zweiteiligen Gugelhupfform ist das herausnehmbare Innenteil: Es ermöglicht ein leichtes Einfetten und gleichmäßiges Durchbacken. Außerdem lässt sich das Innenteil als Messbecher nutzen (100 ml, 200 ml, 300 ml). Mit der Form kann man kleine (18 cm) und große (25 cm) Kuchen backen, die sich durch die unterschiedlichen Terrassenstufen kreativ verzieren lassen. Und natürlich ist die keramische Form hitzebeständig, spülmaschinenfest sowie mikrowellen- und tiefkühlgeeignet.

And the winner is

Den Anfang des Preisregens machte im Februar der Konsumentenpreis „Kücheninnovation des Jahres“, den die Initiative LifeCare bereits seit 12 Jahren auf der Messe Ambiente in Frankfurt vergibt. Nach Vorauswahl durch eine Expertenjury wählten Verbraucher die Gugelhupfform unter die beliebtesten Produkte des Jahres 2018 und verliehen ihr den „Golden Award“ für die beste Gesamtbewertung. Die Form überzeugte beispielsweise in Sachen Funktion, Innovation, Design, Materialbeschaffenheit und Nachhaltigkeit und gehört damit zu den Besten der Besten in der Kategorie Backgeschirr.

Als nächstes folgte im Oktober der German Design Award 2019, der internationale Premiumpreis des Rates für Formgebung. Sein Ziel: einzigartige Gestaltungstrends zu entdecken, zu präsentieren und auszuzeichnen. Jährlich werden hochkarätige Einreichungen aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign prämiert, die alle auf ihre Art wegweisend in

der internationalen Designlandschaft sind. So wie die Clever Baking Gugelhupfform, die die Fachjury mit der gestalterischen Qualität ihres Designs überzeugte und als „Winner“ in der Kategorie Kitchen ausgezeichnet wurde.

Und last but not least wurde die Clever Baking Gugelhupfform im Dezember 2018 bei den Iconic Awards 2019: Innovative Interior in der Kategorie „Küche und Haushalt“ als „Selection“ ausgezeichnet. Über die Verleihung der Preise entscheidet eine unabhängige Jury, die sich aus sachverständigen Vertretern der Bereiche Design, Handel und Medien zusammensetzt. Vergeben werden die Iconic Awards: Innovative Interior ebenfalls vom Rat für Formgebung, der 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet wurde, um die Designkompetenz der deutschen Wirtschaft zu stärken. Dem Stifterkreis gehören aktuell mehr als 300 Unternehmen an.

Villeroy & Boch-Designerin Helena Boddenberg freut sich ganz besonders über den Erfolg der Backform: „Wenn Produkte, die man entwickelt hat, mit einem Preis ausgezeichnet werden, ist das immer schön und zeigt, dass man seinen Job richtig gut gemacht hat. Aber gleich drei renommierte Preise für ein Produkt – das ist einfach toll!“

Ihr Presse-Kontakt:

Simone Struve
PR Manager Tischkultur
Tel.: +49 (0) 68 64 – 81 12 49
E-Mail: struve.simone@villeroy-boch.com

Villeroy & Boch

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.