

Presseinformation

Dezember 2018

**Living Coral ist Pantone Color of the Year 2019 –
Villeroy & Boch setzt Korallenrot zeitgemäß, frisch und trendstark in Szene**

Ein fröhliches, lebensbejahendes Korallenrot mit goldenen Untertönen, das Energie spendet und auf sanfte Art belebt – so beschreiben die Farbexperten des Pantone Color Institute™ die Farbe Living Coral, die Pantone Color of the Year 2019. Mit Living Coral, das von der prachtvollen Farbigkeit eines Korallenriffs inspiriert ist, wurde ein authentischer, emotionaler Ton zur Trendfarbe erklärt: Living Coral ist strahlend und mild zugleich und bringt Wärme, Behaglichkeit, Komfort und Schwung in die moderne, dynamische Lebenswelt.

Genau wie Villeroy & Boch! Ob rund um den gedeckten Tisch, zur Dekoration im ganzen Haus, in der Küche oder im Bad und als Geschenkidee – bei Villeroy & Boch findet man hochwertige Produkte in der warmen, lebendigen Farbwelt Living Coral.

Wem Accessoires zu wenig sind, der findet mit Artis-Waschtischen den perfekten Weg, Korallentönen einen dauerhaften Platz im Bad zu verschaffen. Gestaltet wurden die Waschtische von der deutsch-dänischen Designerin Gesa Hansen. Sie sind in runder, eckiger und ovaler Form erhältlich und lassen sich mit Unterschränken des Möbelprogramms Legato und Armaturen aus der Serie Just kombinieren.

Auch für ausgewählte Keramikspülen hat die gefragte Designerin Gesa Hansen ein Farbkonzept entwickelt, das inspiriert ist von den Jahreszeiten. Der Rotton Coral, der an buntes Herbstlaub erinnert, verleiht hellen Arbeitsflächen und Möbeln einen ausdrucksvollen Farbpuls.

Auf dem gedeckten Tisch setzt Korallenrot wunderschöne Farbakzente. Das Geschirr Manufacture Rouge wird komplett von Hand mit einem farbigen Spiraldekor bemalt. Toller Kontrast dazu: Manufacture Rock, das von seinem natürlichen Vorbild Schiefer kaum zu unterscheiden ist.

Auch für Kaffeeliebhaber hat Villeroy & Boch etwas in der neuen Trendfarbe zu bieten: Die Serie Caffè Club Uni im Farbton Oak verbindet ein besonders warmes Rot mit metallischen Akzenten – perfekt für den morgendlichen Milchkaffee, die kleine Kaffeepause zwischendurch oder einen Espresso nach dem Essen mit der Familie oder guten Freunden.

Und für alle, die auch unterwegs gesund und stylish genießen möchten, sind die Kollektionen Modern Dining und To-Go genau richtig. Dekoriert mit einem Retromuster, das die berühmten „Mettlacher Platten“ von Villeroy & Boch im dezenten Korallenrot Rosé zitiert, machen die rundum alltagstauglichen Schalen und Becher gleich nochmal so viel Spaß.

Ihre Presse-Kontakte:

Simone Struve
PR Manager Tischkultur
Tel.: +49 (0) 68 64 – 81 12 49
E-Mail: struve.simone@villeroy-boch.com

Dr. Lioba Wagner
PR Manager Bad und Wellness, Küche
Tel.: +49 (0) 68 64 – 81 13 30
E-Mail: wagner.lioba@villeroy-boch.com

Villeroy & Boch

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.