



## **PRESSEINFORMATION**

Mit Protein-Power ins neue Jahr!

### **Quäse Protein Paprika-Chili**

**Leppersdorf, 05. November 2018. Neues Jahr, neue (Ernährungs-)Vorsätze – Pünktlich zum Jahresbeginn launcht Quäse, die Fitness-Food-Marke<sup>1</sup> der Käserei Loose, eine neue Sorte Quäse Protein: In der Variante Paprika-Chili punktet der Newcomer ab Januar 2019 mit herzhaft-pikantem Geschmack und sorgt für Abwechslung im Fitness-Snack-Angebot – volle Protein-Power<sup>2</sup> natürlich inklusive. Ideal für alle Sportfans und die, die es werden wollen.**

Mit seinem pikanten Geschmack überzeugt der neue Quäse Protein Paprika-Chili neben dem Quäse Protein Mild ab Januar 2019 nicht nur Käseliebhaber. Vor allem aktive Fitness-Fans dürfen sich auf den neuen Muskelmacher freuen. Mit 31 Gramm Protein pro Pack und lediglich etwa 0,5 Prozent Fett von Natur aus eignen sich die handlichen Käsetaler ideal als Eiweiß-Snack.

#### **Leckerer Snack, volle Protein-Power**

Dank praktischer wieder verschließbarer Frischebox passt Quäse Protein Paprika-Chili in jede Sporttasche. So kann der Proteinlieferant ganz bequem in den ersten dreißig Minuten nach dem Training gesnackt werden, um den Muskelaufbau bestmöglich zu unterstützen<sup>3</sup> – ganz einfach pur oder mit einer Scheibe Brot. Als neue aromatische Sorte ist der pikante Sauermilchkäse ab Januar 2019 zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 1,29 Euro in der 115-Gramm-Verpackung erhältlich – eine

---

<sup>1</sup> Quäse enthält ~30 % Eiweiß und ~0,5 % Fett. Proteine tragen zu einer Zunahme an Muskelmasse bei. Neben einer ausgewogenen Ernährung ist ausreichend Bewegung wichtig für das körperliche Wohlbefinden.

<sup>2</sup> S.o.

<sup>3</sup> Proteine tragen zu einer Zunahme an Muskelmasse bei. Neben einer ausgewogenen Ernährung ist ausreichend Bewegung wichtig für das körperliche Wohlbefinden.

Proteinquelle, die sich Sportskanonen und alle, die es im neuen Jahr werden wollen, nicht entgehen lassen sollten!

### **Zum Unternehmen**

Seit 1921 stellt die Käserei Loose Sauermilchkäse her. Im Mittelpunkt des Markenportfolios steht der „Quäse“ in den Sorten „Aromatisch“, „Mild“, „Würzig“, und „Grüner Pfeffer“, die Quäse Salat Sticks „Pur“ und „Paprika“ sowie die Line Extension Quäse Protein in den Sorten „Mild“ und „Paprika-Chili“. Der Produktname Quäse ist ein Wortspiel und bedeutet „Käse aus Quark“, weil er aus frischem Sauermilchquark entsteht. Er zeichnet sich durch seinen sehr hohen Proteingehalt und zugleich niedrigen Fettanteil aus (100 g Quäse enthalten: rund 30 g Protein, rund 0,5 g Fett). Seit 1998 gehört die Spezialitätenkäserei mit ihren Marken Loose, Harzbube und Bönsel zur Unternehmensgruppe Theo Müller.

### **Pressekontakt:**

#### Pressestelle

zeron GmbH / Agentur für Public Relations  
Julia Schneiderheinze  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
Tel. 0211 889 21 50-39  
[presse-loose@zeron.de](mailto:presse-loose@zeron.de)

#### Unternehmen

Käserei Loose GmbH & Co. KG  
Dr. Monika Schmidhofer  
An den Breiten  
01454 Leppersdorf  
Tel. 03528 434-8380  
[monika.schmidhofer@loose.de](mailto:monika.schmidhofer@loose.de)