



Villeroy & Boch

1748

Presseinformation

Juli 2018

**Perfekt in den Tag starten –
Rose Sauvage, der Frischekick am Morgen**

Ein schnelles Marmeladenbrot mit Kaffee zum Frühstück – das war gestern. Heute geht es auf dem Frühstückstisch vielfältig zu. Nicht nur am Wochenende, sondern auch unter der Woche startet man mit einem richtig schönen Frühstück perfekt in den Tag. Dabei kommt es aber nicht nur darauf an, was auf dem Teller liegt, sondern auch auf den Teller selbst. Der sollte natürlich auch frühstückfrisch daherkommen, so wie die neue Geschirrserie Rose Sauvage von Villeroy & Boch.

Neuer Look zum Jubiläum

Das Design Wildrose ist ein Klassiker mit Kultstatus und das schon seit den 60er Jahren. Zum 270-jährigen Jubiläum von Villeroy & Boch erblüht die weltweit beliebte Kollektion im Landhaus-Stil in frischem Design und dies gleich in vier kombinierbaren Dekorvarianten: Heritage, Rénovée, Framboise und Blanche.

Das traditionelle Blumenranken Dekor von Villeroy & Boch ist für viele Menschen mit schönen Erinnerungen verbunden und moderner denn je. Die Newcomer Rose Sauvage Heritage, Rénovée und Framboise greifen das klassische Blütendekor auf und setzen es auf einer modernen und schlichten Form um. Rose Sauvage Framboise bringt zusätzlich frische Farbe ins Spiel, indem die Blüten vor einem breiten, frischem Berry in Szene gesetzt werden. Ein echter Frischekick für den Frühstücks- und Kaffeetisch. Die extra Portion Farbe macht Rose Sauvage Framboise zum idealen Mix & Match Partner, z.B. für die Kollektion Colourful Life.

Ideal für alle, die es zeitlos lieben: das Dekor Rose Sauvage Blanche. In strahlendem Villeroy & Boch-Weiß und mit dem reliefierten Blütendekor der bekannten Wildrose

erweitert diese Serie das Konzept Rose Sauvage und lädt ein zum liebevollen Kombinieren.

Ihr Presse-Kontakt:

Simone Struve
PR Manager Tischkultur
Tel.: 0 68 64 – 81 12 49
E-Mail: struve.simone@villeroy-boch.com

Villeroy & Boch

Villeroy & Boch ist eine der weltweit führenden Premium-Marken für keramische Produkte. Das im Jahr 1748 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mettlach/Deutschland steht für Innovation, Tradition und Stilsicherheit. Als renommierte Lifestyle-Marke ist Villeroy & Boch mit Produkten der Bereiche Bad und Wellness sowie Tischkultur in 125 Ländern vertreten.