



Heilig-Geist-Kirche als neue Station

»Wein am Dom 2018« am 7. und 8. April in Speyer / Genuss-Party »Wine grooves«

NEUSTADT/WSTR. 25. Januar 2018 (pw.) Zu den Genüssen des Frühlings gehören: Der neue Weinjahrgang, die ersten warmen Sonnenstrahlen und das Schlendern durch Fußgängerzonen. Die Messe »Wein am Dom« am 7. und 8. April in Speyer verbindet das alles auf das Schönste – und präsentiert Pfälzer Weine dieses Mal

in einer ganz ungewöhnlichen Umgebung: die ehemalige Heilig-Geist-Kirche gehört erstmals zu den sechs Treffpunkten für Weinliebhaber in der historischen Altstadt. Bei der sechsten Auflage der größten Pfälzer Weinmesse stehen wie im Vorjahr rund 1.000 Gewächse von fast 170 Weingütern und Winzergenossenschaften zum Verkosten bereit. Am Abend des ersten Messtags laden die jungen Winzer der »Generation Pfalz« zur Genuss-Party »Wine grooves«: Im »Philipp Eins« schenken die Nachwuchstalente ihre Weine zu fetzigen Discoklängen von DJ Flö aus. Es empfiehlt sich, die Karten für die Weinmesse im Vorverkauf zu erwerben; denn das Messticket gilt auch als Fahrschein für Busse und Bahnen. 2017 reiste fast jeder zweite Messegast mit öffentlichen Verkehrsmitteln an.

Die 300 Quadratmeter große Heilig-Geist-Kirche gehört erstmals zu den sechs Stationen mit historischem Flair. Die um 1700 gebaute, schlichte Barockkirche mit einer großen Empore wurde seit 1979 von der Evangelischen Kirche der Pfalz die meiste Zeit als Veranstaltungsort genutzt. Daneben bieten die Pfälzer Weinerzeuger ihre besten Produkte an fünf weiteren Standorten mit Geschichte und Charme an: im Historischen Museum der Pfalz, im Alten Stadtsaal, im Historischen Ratssaal, im Kulturhof Flachsgasse und in der Galerie Kulturraum. Vertreten sind der Verband Deutscher Prädikatsweingüter VDP Pfalz, das Barriqueforum Pfalz, Vinissima, Ecovin, Bioland, die Vereinigung Pfälzer Winzergenossenschaften e.V., die Landwirtschaftskammer mit Staatsehrenpreisträgern und anderen prämierten Betrieben, die Junge Südpfalz, die Generation Pfalz und die Gruppe Winechanges.

Führungen und Pfälzer Weinparcours

3.500 Besucher lockte die führende Pfälzer Weinpräsentation mit ihrem besonderen Flair im vergangenen Jahr. Bei der sechsten Messe »Wein am Dom« wollen die Veranstalter, die Pfalzwein-Werbung und die Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz, noch mehr Weingenießer begeistern. Dazu soll auch ein attraktives Zusatzprogramm beitragen: Ein »Pfälzer Weinparcours« informiert anschaulich über den Zusammenhang zwischen Boden und Weingeschmack, außerdem werden Führungen zu besonderen Weinthemen angeboten. Besonders herausgestellt werden zwei Rebsorten: der Silvaner als »Rebsorte des Jahres« in der Pfalz sowie der St. Laurent. Eine Sommelier-Jury präsentiert unter den Gewächsen dieser Sorte am Messe-Samstag ihre »Entdeckungen des Jahres«. Ein »Wein-Hopping« in mehreren Restaurants und Weinangebote der Speyerer Gastronomie runden das Messewochenende im Zeichen des Pfälzer Weins ab. Informationen zur größten Pfälzer Weinmesse gibt es unter www.weinamdom.de.



Die Weinmesse:

Samstag, 7. April, 13 bis 19 Uhr

Sonntag, 8. April, 12 bis 18 Uhr

Vorverkauf:

Tagesticket 25 Euro, Zwei-Tages-Ticket 39 Euro

Inklusive aller Gebühren, Verkostung der Weine und Sekte sowie Messekatalog

Vorverkauf: Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz in Neustadt, 06321 9177610, ticket@lwk-rlp.de; Tourist-Information Speyer, 06232 142392

Tageskasse an allen Veranstaltungsorten

Die Eintrittskarte berechtigt am Veranstaltungstag bis zum darauf folgenden Tag 3.00 Uhr zur Fahrt mit allen Bussen, Straßenbahnen und Nahverkehrszügen im Verkehrsverbund Rhein-Neckar (VRN). Auch der City-Shuttle-Bus, der in Speyer vom Bahnhof zum Dom fährt, kann mit dem Ticket genutzt werden.

»Wine grooves«:

Samstag, 7. April, ab 20 Uhr

Philipp Eins, Johannesstr. 19

Eintritt: 19,50 Euro, darin enthalten sind zwei Gläser Wein der »Generation Pfalz«

Kartenbestellung: 06321 912333 oder per E-Mail an karten@generation-pfalz.de



Landwirtschaftskammer
Rheinland-Pfalz

Zum Wohl. Die Pfalz. 